

Số: 34 /KH-CTĐ

TP Hồ Chí Minh, ngày 07 tháng 4 năm 2026

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền chào mừng Đại hội đại biểu Hội Chữ thập đỏ các cấp, tiến tới Đại hội đại biểu toàn quốc Hội Chữ thập đỏ Việt Nam lần thứ XII Nhiệm kỳ 2026 - 2031

Căn cứ Hướng dẫn số 87/HD-TUHCĐ ngày 03 tháng 4 năm 2026 của Ban Chỉ đạo Đại hội XII Hội Chữ Việt Nam về Truyền thông Đại hội Hội Chữ thập đỏ các cấp tiến tới Đại hội đại biểu toàn quốc Hội Chữ thập đỏ Việt Nam lần thứ XII, nhiệm kỳ 2026 - 2031;

Căn cứ Kế hoạch số 15/KH-CTĐ ngày 30 tháng 01 năm 2026 của Ban Thường vụ Hội Chữ thập đỏ Thành phố Hồ Chí Minh về Tổ chức Đại hội Hội Chữ thập đỏ các phường, xã, đặc khu và đơn vị trực thuộc; Đại hội Hội Chữ thập đỏ Thành phố Hồ Chí Minh, nhiệm kỳ 2026 - 2031 tiến tới Đại hội đại biểu toàn quốc Hội Chữ thập đỏ Việt Nam lần thứ XII, nhiệm kỳ 2026 - 2031;

Ban Thường vụ Hội Chữ thập đỏ Thành phố Hồ Chí Minh triển khai Kế hoạch Tuyên truyền chào mừng Đại hội đại biểu Hội Chữ thập đỏ các cấp, tiến tới Đại hội đại biểu toàn quốc Hội Chữ thập đỏ Việt Nam lần thứ XII, nhiệm kỳ 2026 - 2031, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH YÊU CẦU VÀ CHỦ ĐỀ

1. Mục đích

- Tuyên truyền sâu rộng trong cán bộ, hội viên, tình nguyện viên và các tầng lớp Nhân dân về ý nghĩa, tầm quan trọng của Đại hội đại biểu Hội Chữ thập đỏ các cấp tiến tới Đại hội đại biểu toàn quốc Hội Chữ thập đỏ Việt Nam lần thứ XII, nhiệm kỳ 2026 - 2031 gắn với các hoạt động chào mừng kỷ niệm các sự kiện trọng đại của đất nước, thành phố và của Hội.

- Thông qua công tác tuyên truyền tổng kết, những kết quả nổi bật trong phong trào và hoạt động Chữ thập đỏ nhiệm kỳ 2021 - 2026; biểu dương các tập thể, cá nhân tiêu biểu, giới thiệu các mô hình, cách làm hiệu quả trong công tác Hội và phong trào Chữ thập đỏ trước và sau hợp nhất. Đồng thời truyền thông kết quả Đại hội và triển khai chương trình thực hiện Nghị quyết Đại hội nhiệm kỳ 2026 - 2031.

2. Yêu cầu

- Hình thức tuyên truyền phong phú, đa dạng, kết hợp giữa tuyên truyền trực quan và các nền tảng truyền thông số của Hội, đảm bảo hình ảnh nhận diện và tính thiết thực, hiệu quả, phù hợp với điều kiện thực tế của từng địa phương, đơn vị.

- Gắn công tác tuyên truyền Đại hội với các phong trào, chương trình, cuộc vận động và các hoạt động nhân đạo của Hội... đặc biệt là các chương trình, hoạt động trong Tháng Nhân đạo năm 2026 với chủ đề “80 năm - Hành trình nhân ái vì cộng đồng”.

3. Chủ đề - thông điệp xuyên suốt

- Chủ đề: “Chữ thập đỏ Việt Nam - Vì mọi người, ở mọi nơi”

- Thông điệp hành động: “Đổi mới vì sự nghiệp nhân đạo”

II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC VÀ KHẨU HIỆU TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung tuyên truyền

- Những kết quả nổi bật công tác Hội và phong trào Chữ thập đỏ nhiệm kỳ 2021 - 2026; các chương trình, phong trào tiêu biểu; các mô hình, cách làm hiệu quả; các tập thể, cá nhân tiêu biểu trong công tác Hội và phong trào Chữ thập đỏ.

- 50 năm Ngày thành phố Sài Gòn - Gia định chính thức vinh dự mang tên Chủ tịch Hồ Chí Minh (tháng 7) và 80 năm - Hành trình nhân ái vì cộng đồng (tháng 11)...

2. Các hình thức tuyên truyền

Việc tuyên truyền chào mừng Đại hội đại biểu Hội Chữ thập đỏ các cấp nhiệm kỳ 2026 - 2031 được triển khai bằng nhiều hình thức phong phú, đa dạng, phù hợp với từng giai đoạn và điều kiện thực tế của từng đơn vị, cụ thể:

- Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin và nền tảng truyền thông số như báo chí, cổng thông tin điện tử, mạng xã hội của tổ chức Hội (fanpage, zalo, youtube...) thông qua các sản phẩm truyền thông như tin, bài, phóng sự, video clip, infographic, hình ảnh tuyên truyền về phong trào và hoạt động Chữ thập đỏ. Sử dụng thống nhất hashtag: #DaihoiCTDXII #ChuthapdoVietnam #[Tendiaphuong].

- Triển khai thay đổi khung hình đại diện (avatar frame) trên Facebook, Zalo cho cán bộ, hội viên, tình nguyện viên nhằm tạo hiệu ứng lan tỏa đồng bộ.

- Sử dụng các ca khúc của Hội Chữ thập đỏ, Phong trào Hiến máu tình nguyện trong các hoạt động, sự kiện hoặc trong các sản phẩm truyền thông, video clip, chương trình, sự kiện nhằm tăng tính lan tỏa.

- Tuyên truyền trực quan và hệ thống thông tin cơ sở thông qua băng rôn, khẩu hiệu, bảng tin, màn hình điện tử tại trụ sở cơ quan, đơn vị; kết hợp tuyên truyền lưu động bằng xe, loa phát thanh và lồng ghép trong các chương trình, phong trào, hoạt động nhân đạo của Hội.

- Tổ chức các hoạt động truyền thông, trưng bày và triển lãm những ấn phẩm truyền thông, kỷ yếu Đại hội, video clip, phóng sự giới thiệu về hoạt động và phong trào Hội.

- Phối hợp với các cơ quan báo chí xây dựng các tin, bài, phóng sự, chuyên đề về các công trình, phần việc nhân đạo tiêu biểu chào mừng Đại hội; qua đó lan tỏa sâu rộng hình ảnh, hoạt động của Hội Chữ thập đỏ trong cộng đồng.

3. Khẩu hiệu tuyên truyền:

3.1 Nhóm khẩu hiệu chào mừng Đại hội (dùng cho băng rôn ngang, cổng chào)

(1). Nhiệt liệt chào mừng Đại hội đại biểu toàn quốc Hội Chữ thập đỏ Việt Nam lần thứ XII, nhiệm kỳ 2026 - 2031

(2). Nhiệt liệt chào mừng Đại hội đại biểu Hội Chữ thập đỏ Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ I, nhiệm kỳ 2026 - 2031

(3). Nhiệt liệt chào mừng Đại hội đại biểu Hội Chữ thập đỏ [tên địa phương] lần thứ [số Đại hội], nhiệm kỳ 2026 - 2031

(4). Cán bộ, hội viên, tình nguyện viên Chữ thập đỏ [tên địa phương] thi đua lập thành tích chào mừng Đại hội XII

3.2. Nhóm khẩu hiệu về sứ mệnh và hành động (dùng cho pano, áp phích, phướn dọc)

(1). Chữ thập đỏ Việt Nam - Vì mọi người, ở mọi nơi

(2). 80 năm - Hành trình nhân ái vì cộng đồng

(3). Kết nối cộng đồng - Lan tỏa lòng nhân ái

(4). Đổi mới tư duy - Khẳng định vai trò - Vững bước vì sự nghiệp nhân đạo

(5). Mỗi tổ chức, mỗi cá nhân gắn với một địa chỉ nhân đạo

3.3. Nhóm khẩu hiệu truyền cảm hứng (dùng cho mạng xã hội: zalo, facebook)

(1). Hội Chữ thập đỏ Việt Nam: Biểu tượng của lòng nhân ái và sự sẻ chia

(2). Phải xuất phát từ tình yêu thương Nhân dân tha thiết mà góp phần bảo vệ sức khỏe Nhân dân và làm mọi việc có thể làm được để giảm bớt đau thương cho họ.

(3). Làm việc thiện từ tâm - Sức mạnh của lòng nhân đạo

(4). Chữ thập đỏ Việt Nam: Trân trọng giá trị nhân đạo - Gắn kết trái tim Việt

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Hội Chữ thập đỏ Thành phố

- Phối hợp với các cơ quan báo chí, đơn vị truyền thông của Trung ương và Thành phố thực hiện phim phóng sự về công tác Hội và phong trào Chữ thập đỏ Thành phố trong giai đoạn 2022 - 2026.

- Thực hiện chuyên mục truyền thông “Sáng mãi lòng nhân ái” trên cổng thông tin điện tử Hội Chữ thập đỏ Thành phố; đồng thời đẩy mạnh tuyên truyền, viết tin bài về các kết quả nổi bật, giới thiệu các mô hình, các gương điển hình tiêu biểu trong công tác Hội và phong trào Chữ thập đỏ.

- Thực hiện công trình chào mừng Đại hội: xây dựng Phòng truyền thống Hội Chữ thập đỏ Thành phố.

- Thực hiện các ấn phẩm, sản phẩm truyền thông phục vụ Đại hội: biên soạn, phát hành Bản tin Nhân đạo; video clip tuyên truyền về phong trào và hoạt động Chữ thập đỏ Thành phố.

- Tổ chức không gian trưng bày, triển lãm ảnh Hội Chữ thập đỏ Thành phố Hồ Chí Minh với chủ đề: “Chữ thập đỏ Việt Nam - Vì mọi người, ở mọi nơi”.

2. Hội Chữ thập đỏ phường, xã, đặc khu và các đơn vị trực thuộc Thành Hội

- Tổ chức tuyên truyền về ý nghĩa, tầm quan trọng của Đại hội đại biểu Hội Chữ thập đỏ các cấp; kết quả Công tác Hội và Phong trào Chữ thập đỏ nhiệm kỳ 2021 - 2026 và các mô hình, gương tập thể, cá nhân tiêu biểu. Chủ động triển khai các hình thức tuyên truyền phù hợp như: băng rôn, khẩu hiệu, chạy chữ trên bảng tin điện tử...; đăng tải tin, bài trên Trang Fanpage, mạng xã hội và hệ thống truyền thanh cơ sở.

- Trang trí Đại hội đảm bảo thực hiện theo Hướng dẫn số 14/CTĐ ngày 07/01/2026 về việc hướng dẫn tổ chức đại hội CTĐ cấp xã và các đơn vị trực thuộc (phần III, mục 3: Trang trí Đại hội); Thực hiện tấm bảng trước bàn Đoàn Chủ tịch: “Chữ thập đỏ Việt Nam - Vì mọi người, ở mọi nơi” (đính kèm phụ lục).

- Đồng thời, phối hợp cung cấp thông tin, số liệu, hình ảnh, tư liệu phục vụ công tác truyền thông; tổ chức tuyên truyền các phong trào thi đua, công trình, phần việc nhân đạo chào mừng Đại hội và báo cáo kết quả về Hội Chữ thập đỏ Thành phố (Ban Truyền thông) để tổng hợp.

Trên đây là Kế hoạch Tổ chức tuyên truyền chào mừng Đại hội đại biểu Hội Chữ thập đỏ các cấp, tiến tới Đại hội đại biểu toàn quốc Hội Chữ thập đỏ Việt Nam lần thứ XII, nhiệm kỳ 2026 - 2031, Ban Thường vụ Hội Chữ thập đỏ Thành phố đề nghị Hội Chữ thập đỏ phường, xã, đặc khu và các đơn vị trực thuộc triển khai thực hiện và hướng dẫn các Chi hội tổ chức các hoạt động tuyên truyền đạt hiệu quả, thiết thực phù hợp với tình hình thực tế của đơn vị.

Nơi nhận

- TƯ Hội CTĐ Việt Nam;
- UBMTTQVN Thành phố;
- Ban Tuyên giáo - Dân vận Thành ủy;
- Ban Đối ngoại - Truyền thông TƯ Hội;
- TT Thành Hội;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam các phường, xã, đặc khu;
- Hội Chữ thập đỏ phường, xã, đặc khu và các đơn vị trực thuộc Thành Hội;
- Lưu: VT, Ban TT.

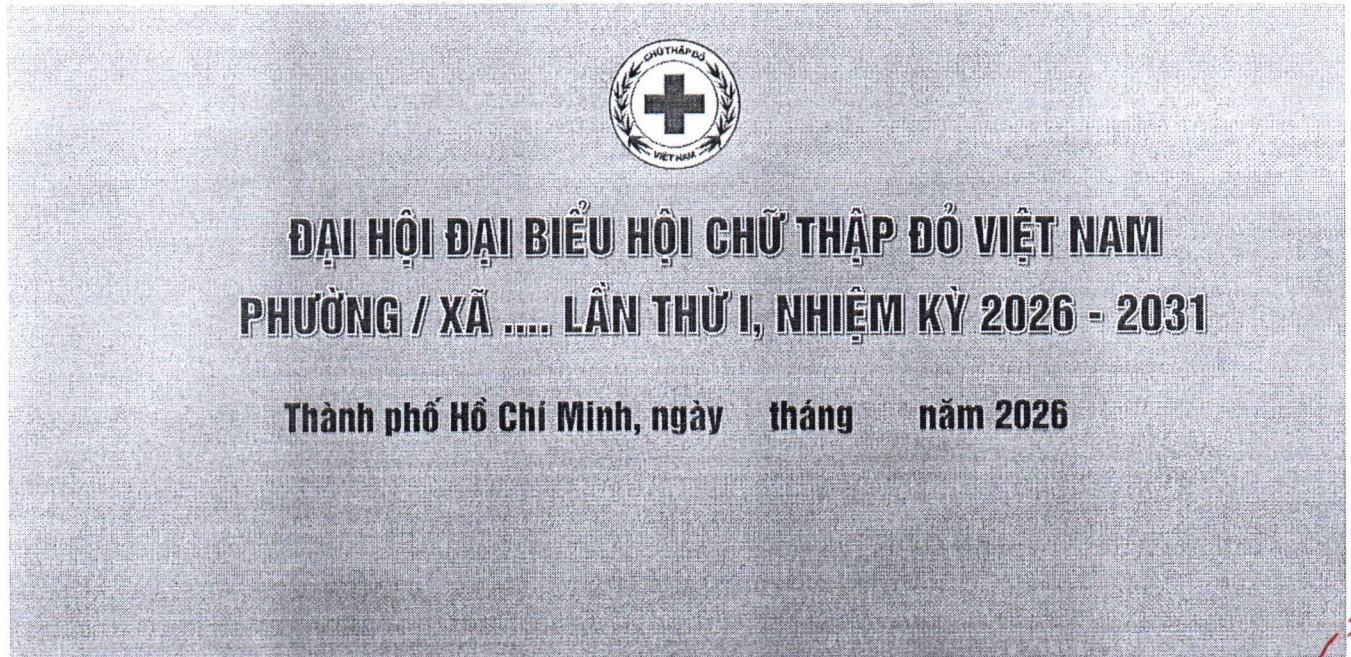
**TM.BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ CHỦ TỊCH
(Phụ trách chung)**



Trần Văn Tuấn

PHỤ LỤC
PHÒNG. PANO TRANG TRÍ ĐẠI HỘI
(Đính kèm Kế hoạch số 34 /KH-CTĐ ngày 07 tháng 4 năm 2026
của Ban Thường vụ Hội Chữ thập đỏ Thành phố)

1. Phong sân khấu

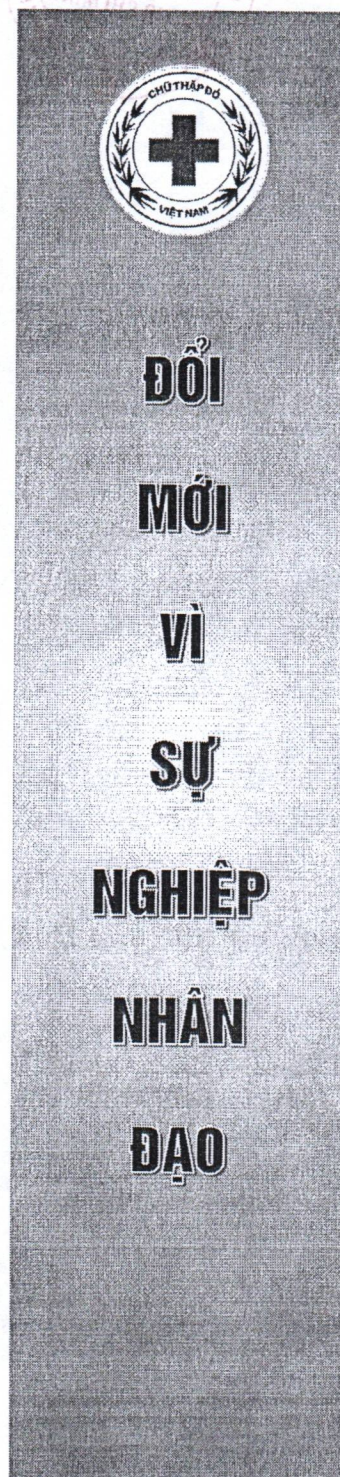


2. Pano để trước bàn Đoàn Chủ tịch



3. Tùy theo địa điểm tổ chức Đại hội, đơn vị thực hiện Pano dọc/ngang trang trí trong hội trường hoặc bên ngoài cổng hội trường:

3.1. Pano dọc



3.2. Pano ngang

