

Số: 09 /KH-CTĐ

TP Hồ Chí Minh, ngày 20 tháng 01 năm 2026

KẾ HOẠCH

Triển khai các hoạt động truyền thông Phong trào “Tết Nhân ái” năm 2026

Thực hiện Công văn số 14/TUHCĐ-ĐNTT, ngày 08 tháng 01 năm 2026 của Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam về hướng dẫn truyền thông Phong trào “Tết Nhân ái” Xuân Bính Ngọ 2026; Kế hoạch số 30/KH-CTĐ, ngày 10 tháng 11 năm 2025 của Ban Thường vụ Hội Chữ thập đỏ Thành phố Hồ Chí Minh về việc triển khai thực hiện Phong trào “Tết Nhân ái” Xuân Bính Ngọ 2026;

Ban Thường vụ Hội Chữ thập đỏ Thành phố ban hành Kế hoạch triển khai các hoạt động truyền thông Phong trào “Tết Nhân ái” năm 2026, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Truyền thông sâu rộng trong các tầng lớp Nhân dân về ý nghĩa nhân văn của Phong trào “Tết Nhân ái”, nhằm chào mừng Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng; kỷ niệm 96 năm Ngày thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam (03/02/1930 - 03/02/2026); mừng Xuân Bính Ngọ 2026.

2. Chủ động tham mưu, đề xuất với các cấp ủy, chính quyền, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam các cấp về triển khai Phong trào “Tết Nhân ái” trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh.

3. Các hoạt động truyền thông Phong trào “Tết Nhân ái” được tổ chức rộng khắp trong toàn hệ thống Hội Chữ thập đỏ Thành phố, chủ động, sáng tạo, linh hoạt theo điều kiện thực tế địa phương, đơn vị, lồng ghép truyền thông thống nhất nội dung, hình ảnh, thông điệp và bộ nhận diện “Tết Nhân ái” để tăng hiệu ứng, lan tỏa hình ảnh Hội Chữ thập đỏ gắn với tinh thần nhân ái, sẻ chia, kết nối cộng đồng.

4. Tăng cường vận động nguồn lực và tôn vinh các tập thể, cá nhân tiêu biểu đồng hành cùng Hội chăm lo Tết hỗ trợ người có hoàn cảnh khó khăn.

II. CHỦ ĐỀ, THÔNG ĐIỆP, HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG

1. Chủ đề: “Xuân gắn kết - Tết yêu thương” (Lan tỏa tinh thần gắn kết cộng đồng, sẻ chia và mang Tết đến với mọi nhà, mọi người).

2. Các thông điệp thống nhất, xuyên suốt: “Mừng đất nước đổi mới, mừng Đảng quang vinh, mừng Xuân Bính Ngọ 2026”; “Chào mừng Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng”; “Chia sẻ để Tết trọn vẹn hơn”; “Mang Xuân đến mọi nhà”.

3. Hình thức truyền thông:

- Đăng các bài viết, video ngắn, poster, infographic trên các nền tảng mạng xã

hội (Website, Fanpage, TikTok...), bảng tin điện tử trước cổng cơ quan, các phương tiện truyền thông sẵn có của đơn vị gắn với hashtag (từ khóa tìm kiếm): #TetNhanAi2026 #XuanGanKet #TetYeuThuong #HoiChuThapDoTPHCM.

- Truyền thông tại cộng đồng: Treo, dựng backdrop, standee, banner... tại các khu vực tổ chức các hoạt động, sự kiện trong Chương trình “Tết Nhân ái”.

- Phối hợp cơ quan báo chí của Thành phố, địa phương sản xuất tin, bài, video clip, hình ảnh giới thiệu các hoạt động thiết thực, các mô hình, điển hình tiên tiến...

III. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG TRỌNG TÂM

1. Hoạt động truyền thông cấp Thành phố

- Truyền thông các hoạt động do Trung ương Hội vận động các đối tác hỗ trợ các hộ gia đình có hoàn cảnh khó khăn trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh.

- Toàn hệ thống Hội Chữ thập đỏ Thành phố phân đầu vận động 121.300 suất quà Tết (mỗi suất có trị giá tối thiểu 500.000 đồng), tổng giá trị đạt trên 73 tỷ đồng; Tập trung chăm lo, trợ giúp: Người khuyết tật, người già neo đơn, trẻ em mồ côi do Covid-19, hộ gia đình có hoàn cảnh khó khăn, công nhân, người lao động không về quê đón Tết, người dân bị ảnh hưởng thiên tai...

- Tuyên truyền những nét mới năm nay: Tập trung tuyên truyền ý nghĩa, mục đích chương trình, các hình thức vận động nguồn lực và tổ chức chăm lo... đồng thời, các cấp Hội tập trung tổ chức “Tuần lễ Tết Nhân ái” trên địa bàn Thành phố.

- Biểu dương những “câu chuyện đẹp, hành động tử tế” trong quá trình thực hiện Phong trào, lan tỏa tinh thần nhân ái đến cộng đồng; các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân, nhà hảo tâm đồng hành cùng Phong trào “Tết Nhân ái”; các tấm gương tình nguyện viên, cán bộ Hội tận tâm trong công tác vận động nguồn lực, hỗ trợ chăm lo Tết.

2. Hoạt động truyền thông cấp phường, xã, đặc khu và các đơn vị trực thuộc Thành Hội

- Phát động Phong trào “Tết Nhân ái”, Tuần lễ “Tết Nhân ái” tại đơn vị, các chương trình cấp Thành phố phối hợp với các địa phương; các gian hàng 0 đồng, siêu thị 0 đồng cùng các hoạt động vui Xuân đón Tết miễn phí như cắt tóc, làm đẹp, tư vấn sức khỏe, viết thư pháp, gói bánh chưng, bánh tét và trang trí nhà cửa cho các hộ gia đình người già neo đơn... Bên cạnh đó, mời lãnh đạo đến thăm, chúc Tết đồng viên các tổ chức, cá nhân tiêu biểu, các gương cán bộ Hội, hội viên, tình nguyện viên tiêu biểu tại đơn vị....

- Giới thiệu các mô hình sáng tạo trong hoạt động chăm lo Tết Nhân ái tại địa phương, đơn vị, như: “Phiên chợ 0 đồng”, “Gian hàng Tết Nhân ái”,...

- Ghi nhận hình ảnh thực tế tại cơ sở, đảm bảo tính chân thực, giàu cảm xúc, thể hiện rõ vai trò nòng cốt của Hội trong Phong trào “Tết Nhân ái” năm 2026.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Hội Chữ thập đỏ Thành phố Hồ Chí Minh

1.1. Giao Ban Truyền thông tham mưu, phối hợp và thực hiện

- Xây dựng Kế hoạch triển khai các hoạt động truyền thông Phong trào “Tết Nhân ái” năm 2026.
 - Thiết kế và phát hành Bộ nhận diện truyền thông Tết Nhân ái 2026 (mẫu logo, poster, banner, phong trang trí và các khẩu hiệu truyền thông...) theo hướng dẫn sử dụng Bộ nhận diện “Tết Nhân ái” của Trung ương Hội.
 - Tăng cường phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền thông ngoài Hội thực hiện các hoạt động truyền thông trên báo chí, truyền hình và phát thanh địa phương; tổ chức truyền thông trên các kênh truyền thông của Trung ương Hội, Thành Hội (Website, fanpage...).
 - Xây dựng chuyên mục “Tết Nhân ái” tập trung giới thiệu các hoạt động trên cổng thông tin điện tử, Bản tin Nhân đạo; nâng cao chất lượng thông tin, bài viết trên các ấn phẩm truyền thông của Thành Hội.
 - Thực hiện các hoạt động truyền thông gắn với Phong trào “Tết Nhân ái” các cấp trên địa bàn Thành phố. Đồng thời, tham mưu các ấn phẩm truyền thông cung cấp cho các đơn vị đăng trên trang fanpage của đơn vị, các trang mạng cá nhân và bảng điện tử trước công cơ quan như: Thư ngỏ vận động ủng hộ; trailer, phim phóng sự; Poster các hình thức vận động chăm lo Tết).
 - Tham mưu kịch bản, phong, pano, Thông tin báo chí các hoạt động chăm lo Tết cấp Thành phố.
 - Chủ động phối hợp Văn phòng, Ban Xã hội và Chăm sóc sức khỏe, các trung tâm Thành Hội để tăng cường công tác tuyên truyền gắn với Phong trào “Tết Nhân ái” và các hoạt động khác.
 - Phát huy vai trò hội viên, tình nguyện viên Chữ thập đỏ tham gia hỗ trợ truyền thông các hoạt động hưởng ứng Phong trào “Tết Nhân ái” trên địa bàn Thành phố.
 - Phát hành Bản tin Nhân đạo Xuân Bính Ngọ 2026.
 - Báo cáo kết quả truyền thông “Tết Nhân ái” theo quy định Trung ương Hội.
- #### **1.2. Giao Ban Xã hội và Chăm sóc sức khỏe tham mưu, phối hợp và thực hiện**
- Chủ động cung cấp cho Ban Truyền thông các nội dung và kết quả chăm lo, đơn vị tài trợ để thực hiện Thông tin báo chí và viết tin, bài hoạt động từng Chương trình cấp Thành phố. Đồng thời, cung cấp báo cáo Tổng kết phong trào Tết Nhân ái cho Ban Truyền thông trước ngày 12/02/2026.
 - Giới thiệu các gương điển hình, mô hình, cách làm hay trong Phong trào “Tết Nhân ái” trên địa bàn Thành phố.
- #### **1.3. Giao Văn phòng tham mưu, phối hợp và thực hiện**
- Chủ động tham mưu và đảm bảo kinh phí cho các hoạt động truyền thông

phục vụ các Chương trình cấp Thành phố.

- Cung cấp cho Ban Truyền thông các lịch hoạt động chung của cơ quan Thành Hội và lịch hoạt động chăm lo Tết cấp Thành phố tại các địa phương để phục vụ công tác truyền thông chung của Hội theo quy định.

- Giới thiệu các gương điển hình, mô hình, cách làm hay trong Phong trào “Tết Nhân ái” trên địa bàn Thành phố.

1.4. Giao Ban Tổ chức - Kiểm tra

Phối hợp Ban Truyền thông triển khai các văn bản và các nội dung tuyên truyền đến Hội cơ sở (thông qua group zalo cơ sở 1, 2 và 3). Đồng thời, cung cấp danh sách Hội CTĐ 168 phường, xã, đặc khu để phối hợp phát hành Bản tin Nhân đạo.

1.5. Giao Trung tâm Hiến máu Nhân đạo Thành phố

Cung cấp cho Ban Truyền thông các lịch tổ chức hiến máu tình nguyện hưởng ứng Chiến dịch vận động hiến máu tình nguyện dịp Tết để phục vụ công tác truyền thông chung của Hội theo quy định.

1.6. Giao Trung tâm Huân luyện sơ cấp cứu và Phòng chống thảm họa Thành phố: cung cấp thông tin các nội dung cần tuyên truyền của đơn vị.

2. Hội Chữ thập đỏ phường, xã, đặc khu và các đơn vị trực thuộc Thành Hội

- Căn cứ Kế hoạch của Thành Hội, Hội Chữ thập đỏ xã, phường, đặc khu và các Hội trực thuộc Thành Hội chủ động tham mưu lãnh đạo địa phương, đơn vị tổ chức các hoạt động phù hợp với tình hình thực tế tại địa phương, đơn vị, gắn hoạt động truyền thông với nâng cao hình ảnh, uy tín của Hội, vận động nguồn lực hưởng ứng Phong trào “Tết Nhân ái”.

- Thực hiện đúng Bộ nhận diện truyền thông “Tết Nhân ái” Xuân Bính Ngọ thống nhất trên địa bàn Thành phố để đảm bảo nguyên tắc thống nhất nhận diện hình ảnh, thương hiệu của Hội Chữ thập đỏ trong cộng đồng.

- Xây dựng trang Fanpage của Hội để thực hiện các hoạt động truyền thông theo đúng quy định chung của Thành Hội đảm bảo các yêu cầu sau:

- + Thống nhất về tên gọi, như: *Hội Chữ thập đỏ phường Bình Lợi Trung, TP Hồ Chí Minh; Hội Chữ thập đỏ xã Củ Chi, TP Hồ Chí Minh; Hội Chữ thập đỏ Bệnh viện Nhân dân 115, TP Hồ Chí Minh; Hội Chữ thập đỏ Trường Trung cấp Quang Trung, TP Hồ Chí Minh...* Báo cáo nhanh cho Ban Truyền thông link fanpage đơn vị, người phụ trách, số điện thoại... theo mẫu danh sách đính kèm trước ngày 24/01/2026.

- + Đồng thời đẩy mạnh tuyên truyền, vận động cán bộ, hội viên, tình nguyện viên tích cực tham gia nhấn nút theo dõi, chia sẻ các nội dung, các tin bài trên trang Fanpage Thành Hội nhằm phấn đấu đạt số lượng trên 10.000 lượt người theo dõi để Trang Fanpage Thành Hội có **tích xanh**;

- + Tăng cường trao đổi, viết tin, bài, hình ảnh các hoạt động đăng trên Trang fanpage của đơn vị và chia sẻ thông tin với Thành Hội thông qua Ban Truyền thông.

- Phối hợp Bản tin địa phương, Phòng Văn hóa - Xã hội tại địa phương và tất cả các phương tiện truyền thông sẵn có để thực hiện tuyên truyền các hoạt động hưởng ứng Phong trào “Tết Nhân ái” tại đơn vị.

- Tăng cường phát hành Bản tin Nhân đạo Xuân Bình Ngô đến các chi hội, các cán bộ, hội viên, tình nguyện viên tiêu biểu, các đối tác, đơn vị tài trợ...

- Báo cáo kết quả truyền thông các hoạt động được tổ chức tại địa phương, đơn vị về Ban Truyền thông Thành Hội theo tiến độ, thông qua email: bantruyenthongtphcm@gmail.com.

IV. TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN

1. Ngày 20/01/2026: ban hành Kế hoạch triển khai các hoạt động truyền thông Phong trào “Tết Nhân ái” năm 2026.

2. Các cấp Hội duy trì thực hiện truyền thông Phong trào “Tết Nhân ái” Xuân Bình Ngô đến hết ngày 09/02/2026. Tập trung tuyên truyền cao điểm Tuần lễ “Tết Nhân ái” từ ngày 30/01 đến hết ngày 09/02/2026 (nhằm ngày 12 - 22/12 âm lịch).

3. Báo cáo kết quả truyền thông gửi về Ban Truyền thông Thành Hội:

- Báo cáo nhanh trước ngày 29/01/2026;

- Báo cáo tổng kết trước ngày 12/02/2026.

Trên đây là Kế hoạch triển khai các hoạt động truyền thông Phong trào “Tết Nhân ái” năm 2026 của Hội Chữ thập đỏ Thành phố Hồ Chí Minh, đề nghị các Ban, trung tâm, Văn phòng Thành Hội, Hội Chữ thập đỏ các phường, xã, đặc khu và các đơn vị trực thuộc Thành Hội tích cực triển khai thực hiện.

Nơi nhận:

- Ban Đối ngoại-Truyền thông TW Hội;
- Thường trực Thành Hội;
- VP, các Ban và 02 trung tâm;
- Hội CTĐ phường, xã, đặc khu và các đơn vị trực thuộc Thành Hội;
- Lưu: VT, BTT.

TM. BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ CHỦ TỊCH



Đặng Thị Minh Hiếu