

BÁO CÁO

Kết quả triển khai phong trào “Tết Nhân ái” Xuân Bính Ngọ năm 2026

Thực hiện Kế hoạch số 341/KH-TUHCĐ, ngày 12 tháng 12 năm 2025 của Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam về triển khai “Tết Nhân ái” Xuân Bính Ngọ 2026.

Ban Thường vụ Hội Chữ thập đỏ Thành phố Hồ Chí Minh báo cáo kết quả triển khai Phong trào “Tết Nhân ái” Xuân Bính Ngọ 2026 (Từ ngày 15/01 - 10/02/2026 dương lịch (tức ngày 27/11 - 23/12/2025 âm lịch), nội dung cụ thể như sau:

I. CÔNG TÁC TRIỂN KHAI, TUYÊN TRUYỀN VẬN ĐỘNG

1. Công tác tham mưu, phối hợp và triển khai

Tham mưu Ủy ban nhân dân Thành phố ban hành Công văn số 425/UBND-VX ngày 20/01/2026 của Ủy ban nhân dân Thành phố về tổ chức chương trình “Tết Nhân ái” Xuân Bính Ngọ 2026.

Hội Chữ thập đỏ Thành phố đã kịp thời ban hành các văn bản chỉ đạo, kế hoạch, hướng dẫn triển khai công tác vận động Phong trào “Tết Nhân ái” Xuân Bính Ngọ năm 2026 đến các cơ quan, tổ chức, đơn vị, doanh nghiệp, trường học, lực lượng vũ trang, các tổ chức tôn giáo; các phường, xã, đặc khu, đơn vị trực thuộc và các tầng lớp nhân dân như:

- Kế hoạch số 30/KH-CTĐ ngày 10/11/2025 của Hội Chữ thập đỏ Thành phố Hồ Chí Minh về triển khai Phong trào “Tết Nhân ái” Xuân Bính Ngọ 2026.

- Kế hoạch số 39/KH-CTĐ ngày 30/12/2025 của Hội Chữ thập đỏ Thành phố Hồ Chí Minh về tổ chức chương trình “Chợ Tết Nhân ái” Xuân Bính Ngọ 2026.

- Hướng dẫn số 05/HD-CTĐ ngày 30/12/2025 của Hội Chữ thập đỏ Thành phố về Triển khai Tuần lễ “Tết Nhân ái” cấp xã Xuân Bính Ngọ 2026.

Phối hợp với Ủy ban Mặt trận Tổ quốc, Đoàn Thanh Niên, Hội Liên hiệp Phụ nữ, Công đoàn Thành phố Hồ Chí Minh vận động, tổ chức chương trình “Tết Nhân ái” Xuân Bính Ngọ năm 2026 tại các phường, xã, đặc khu.

2. Công tác tuyên truyền, vận động

Tại Hội nghị họp mặt truyền thống kỷ niệm 79 năm Ngày thành lập Hội Chữ thập đỏ Việt Nam (23/11/1946 - 23/11/2025), Ban Thường vụ Hội Chữ thập đỏ Thành phố đã phát động hưởng ứng phong trào “Tết Nhân ái” Xuân Bính Ngọ năm 2026. Chương trình diễn ra với sự tham gia của đông đảo cán bộ, hội viên, tình nguyện viên, các tổ chức, cá nhân, đơn vị, doanh nghiệp, nhà hảo tâm và

người dân thành phố và đã ghi nhận đăng ký thực hiện hơn 80.000 suất quà Tết với tổng trị giá hơn 40 tỷ đồng đến từ các tổ chức, cá nhân giàu lòng hảo tâm và Hội Chữ thập đỏ phường, xã, đặc khu và các đơn vị trực thuộc.

Ngay sau lễ phát động, hàng loạt tin, bài, video phóng sự và thiết kế banner truyền thông trên Trang thông tin điện tử và Fanpage Hội Chữ thập đỏ Thành phố và truyền thông qua mạng xã hội, nhiều nội dung thực hiện được đăng phát trên các kênh truyền thông đại chúng như: VTV Nhân đạo, Đài Phát thanh và Truyền hình Thành phố, các Báo Thành phố, Trung ương, Bình Dương 24h,...giúp chương trình lan tỏa nhanh chóng và sâu rộng đến cộng đồng.

Ban Truyền thông Hội Chữ thập đỏ Thành phố tích cực phối hợp với các cơ quan báo, đài, trang tin điện tử cấp Trung ương, Thành phố và bản tin địa phương thực hiện tốt công tác truyền thông, tập trung tuyên truyền và vận động gây quỹ cũng như thực hiện chăm lo “Tết Nhân ái” cho người dân có hoàn cảnh khó khăn trong và ngoài Thành phố.

Các hoạt động tuyên truyền vận động được triển khai đồng bộ, sâu rộng đến các cấp Hội và các phương tiện truyền thông đại chúng với các thông điệp: “*Lá lành đùm lá rách*”, “*Nhường cơm sẻ áo*”, “*Xuân yêu thương - Tết sẻ chia*”... đã lan tỏa mạnh mẽ tinh thần đoàn kết, tương thân tương ái, chung sức, đồng lòng của nhân dân Thành phố, góp phần cùng với Đảng bộ, chính quyền, MTTQ Việt Nam Thành phố hỗ trợ kịp thời người dân có hoàn cảnh khó khăn được vui xuân, đón tết đầy đủ, đầm ấm hơn.

II. KẾT QUẢ THỰC HIỆN

Phong trào “Tết Nhân ái” được tổ chức triển khai thực hiện rộng khắp trên toàn hệ thống Hội Chữ thập đỏ Thành phố với quy mô lớn, nhỏ khác nhau tùy theo điều kiện và tình hình thực tế tại các địa phương, đơn vị, nhưng các nội dung đều được thống nhất, cụ thể là: Tổ chức trao tặng các suất quà Tết bằng tiền, hiện vật; tổ chức các phiên chợ, siêu thị “Tết Nhân ái” với các gian hàng như: ẩm thực, hái lộc đầu Xuân, tặng tranh thư pháp, gói bánh chưng, bánh tét, quần áo, tư vấn sức khỏe, sơ cấp cứu, làm đẹp (cắt tóc, sơn sửa móng tay,...).

Các cấp Hội Chữ thập đỏ từ Thành phố đến cơ sở đã tổ chức 180 phiên chợ, siêu thị “Tết Nhân ái”, phát hơn 40.000 phiếu đi chợ Tết với tổng trị giá trên 27 tỷ đồng, cùng nhiều hoạt động trao tặng quà Tết khác cho người dân có hoàn cảnh khó khăn trên địa bàn.

Công tác tuyên truyền, vận động hiến máu tình nguyện được chú trọng thông qua việc tổ chức Chiến dịch “*Lễ hội Xuân hồng*” - Xuân Bình Ngô năm 2026, nhằm bảo đảm nguồn máu dự trữ phục vụ cấp cứu, điều trị trong dịp Tết Nguyên đán. Từ ngày 02/01 đến ngày 09/02/2026, Hội Chữ thập đỏ Thành phố đã vận động và tổ chức tiếp nhận 24.219 đơn vị máu (350ml), đáp ứng kịp thời nhu cầu điều trị của các bệnh viện trong thời gian nghỉ Tết kéo dài. Đồng thời, đội sơ cấp cứu lưu động tại các xã, phường, đặc khu luôn sẵn sàng tham gia ứng cứu, cứu nạn, cứu hộ và hỗ trợ người dân khi xảy ra tai nạn, sự cố trên địa bàn.

1. Hoạt động cấp Thành phố

Hội Chữ thập đỏ Thành phố đã vận động nguồn lực và trao tặng 14.536 suất quà Tết với tổng trị giá 13 tỷ 142 triệu đồng:

1.1. Nguồn do Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam vận động hỗ trợ tại Thành phố Hồ Chí Minh: 1.900 suất, trị giá 1 tỷ 130 triệu đồng

Được sự tài trợ của Công ty TNHH Nhà máy bia Heineken tại Việt Nam, Hội Chữ thập đỏ Thành phố tổ chức chương trình “Heineken Cares, Bia Việt - Chung tay sẻ chia, cùng cộng đồng đón Tết an vui” với các hoạt động hỗ trợ 600 người dân có hoàn cảnh khó khăn, mỗi suất quà trị giá 600.000 đồng tại phường Thới An và phường Phú Mỹ để đi chợ mua hàng (Gian hàng “Chợ Tết Nhân ái”) và tham gia các hoạt động vui tết: gian hàng tư vấn sức khỏe, khám bệnh, cấp thuốc miễn phí; gian hàng tặng quà, hái lộc, thư pháp, quần áo; gian hàng cắt tóc, chăm sóc móng tay miễn phí... Trị giá các hoạt động: 450.000.000 đồng.

Được sự tài trợ của Công ty Coca-Cola Việt Nam, Hội Chữ thập đỏ Thành phố tổ chức chương trình “Chợ Tết 0 đồng” với các hoạt động hỗ trợ 1.200 người dân có hoàn cảnh khó khăn, mỗi suất quà trị giá 800.000 đồng tại Trung tâm Bồi dưỡng Chính trị phường Xuân Hoà để đi chợ mua hàng (Gian hàng “Chợ Tết 0 đồng”) và tham gia các hoạt động vui tết: gian hàng tư vấn sức khỏe; gian hàng tặng quà, hái lộc, thư pháp, quần áo; gian hàng cắt tóc, chăm sóc móng tay miễn phí... Trị giá các hoạt động: 1.200.000.000 đồng.

Tổ chức chương trình “Chợ Tết Nhân ái” với các hoạt động hỗ trợ 100 người có hoàn cảnh khó khăn, mỗi suất quà trị giá 1.300.000 đồng tại Siêu thị Satra để đi chợ mua hàng (Gian hàng “Chợ Tết Nhân ái”) và tham gia các hoạt động vui tết: gian hàng tư vấn sức khỏe; gian hàng tặng quà, hái lộc, thư pháp, quần áo; gian hàng cắt tóc, chăm sóc móng tay miễn phí... Trị giá các hoạt động: 150.000.000 đồng.

1.2. Nguồn do Hội Chữ thập đỏ Thành phố vận động hỗ trợ: 12.636 suất, trị giá 11 tỷ 812 triệu đồng

Phối hợp các đơn vị tài trợ tổ chức 02 phiên “Chợ Tết Nhân ái” - Xuân Bính Ngọ 2026 tại siêu thị Satra hỗ trợ 1.400 người với nhiều hoạt động: Gian hàng “Chợ Tết Nhân ái” và các gian hàng “Vui Tết” (Hái lộc đầu Xuân, tặng quà, thư pháp, bánh tết, tư vấn sức khỏe và cắt tóc,...). Trị giá 750.000.000 đồng.

Tổ chức Ngày hội “Tết Nhân ái” - Xuân Bính Ngọ 2026 tại phường Bến Cát, đặc khu Côn Đảo trao hỗ trợ tiền mặt cho 800 người và tham gia các hoạt động gian hàng miễn phí (Hái lộc đầu Xuân, tặng quà, thư pháp, bánh tết, tư vấn sức khỏe và chăm sóc răng, cắt tóc). Trị giá 650.000.000 đồng

Tổ chức Chương trình khám mắt chuyên sâu và trao tặng quà cho 550 người dân có hoàn cảnh khó khăn tại phường Bình Lợi Trung, Tân Uyên. Trị giá 165.000.000 đồng.

Trao tặng 3.736 suất quà Tết và hỗ trợ hàng hoá, nhu yếu phẩm đến người có hoàn cảnh khó khăn tại tỉnh Gia Lai, Đắk Lắk, Khánh Hòa, Quảng Ngãi, Vĩnh Long, Đồng Nai, TP Huế, Đà Nẵng với tổng trị giá 7.010.000.000 đồng.

Ngoài ra, Thành Hội phối hợp với các xã, phường, các cơ quan, đơn vị tổ chức các hoạt động thăm, trao tặng 6.150 suất quà Tết với tổng trị giá 3.237.000.000 đồng.

2. Cấp xã, phường, đặc khu và đơn vị trực thuộc

Thực hiện sự chỉ đạo của Hội Chữ thập đỏ Thành phố, cấp uỷ Đảng, chính quyền, MTTQ Việt Nam cùng cấp, Hội Chữ thập đỏ xã, phường, đặc khu và đơn vị trực thuộc đã triển khai vận động nguồn lực, tổ chức thực hiện các hoạt động bằng nhiều hình thức phong phú, đa dạng, phù hợp với điều kiện của từng địa phương, đơn vị như: tổ chức các phiên chợ, siêu thị “0 đồng”, “Tết Nhân ái”, tư vấn sức khỏe, trao tặng quà, tiền mặt, thư pháp, quần áo, hái lộc đầu Xuân, các hội thi văn nghệ, hội thi ẩm thực, áo dài. Ngoài ra, còn hỗ trợ tiền cho các gia đình có người mắc bệnh nan y, trẻ em mồ côi cha, mẹ do Covid -19 từ 5 - 10 triệu đồng/người, hỗ trợ phương tiện sinh kế cho các gia đình khó khăn. Qua đó, các cấp Hội cơ sở đã trao tặng trên **107.000** suất quà, với tổng trị giá gần **61 tỷ đồng**.

*** Kết quả:** Toàn hệ thống Hội Chữ thập đỏ Thành phố đã vận động và thực hiện trao tặng **121.830** suất quà Tết với tổng trị giá trên **74 tỷ đồng**, đạt 161,1% chỉ tiêu Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam giao (121.830/75.600 suất quà).

III. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Ưu điểm

Phong trào “Tết Nhân ái” Xuân Bính Ngọ 2026 nhận được sự quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo sâu sát của Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam, Thành uỷ, Ủy ban nhân dân, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam Thành phố Hồ Chí Minh, cùng sự phối hợp, hỗ trợ, ủng hộ tích cực của các cơ quan, đơn vị, tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp, nhà hảo tâm và người dân trên địa bàn Thành phố.

Hội Chữ thập đỏ Thành phố đã làm tốt công tác tham mưu, phối hợp, tuyên truyền, vận động và chủ động xây dựng, triển khai sớm kế hoạch, kêu gọi vận động ủng hộ từ các tổ chức, cá nhân, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, nhà hảo tâm. Hội Chữ thập đỏ các xã, phường, đặc khu sau khi họp nhất đã sớm tham mưu cho Đảng uỷ, UBND, UBMTTQ Việt Nam cùng cấp ban hành văn bản chỉ đạo triển khai vận động đến tổ chức, cá nhân, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, nhà hảo tâm và người dân trên địa bàn.

Công tác truyền thông “Tết Nhân ái” đạt hiệu quả tích cực, kịp thời, từ đó lan tỏa và thu hút sự quan tâm, ủng hộ đông đảo của các tổ chức, cá nhân trong hoạt động trợ giúp người dân có hoàn cảnh khó khăn do Hội Chữ thập đỏ Thành phố phát động.

Các hoạt động “Tết Nhân ái” được tổ chức với nhiều hình thức đa dạng, phong phú, khoa học, minh bạch, phục vụ đúng nhu cầu người hưởng lợi. Ngoài ra, các hoạt động chăm lo Tết cho người dân khó khăn kết hợp tư vấn, chăm sóc sức khỏe cho người dân trước thềm năm mới là hoạt động hết sức ý nghĩa, góp phần mang đến cho người dân cái Tết an vui, đầm ấm.

Các hoạt động “Tết Nhân ái” nhận được sự tham gia, hưởng ứng, ủng hộ nhiệt tình của đông đảo cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, hội viên, tình nguyện viên, thanh thiếu niên Chữ thập đỏ và các tầng lớp nhân dân trên địa bàn Thành phố; sự hỗ trợ tích cực của Tình nguyện viên, người dân tại xã, phường, đặc khu đã giúp công tác tổ chức các hoạt động nhanh chóng, thuận lợi.

2. Hạn chế, khó khăn

Công tác vận động nguồn lực triển khai thực hiện phong trào “Tết Nhân ái” tại một số cơ sở Hội còn gặp nhiều khó khăn, hạn chế. Nguyên nhân là do việc sắp xếp, hợp nhất, đổi tên Hội Chữ thập đỏ các phường, xã, đặc khu và công tác cán bộ Hội chưa hoàn thành, dẫn đến khó khăn trong công tác triển khai vận động, thực hiện phong trào tại địa phương, đơn vị, kết quả hoạt động chưa cao.

3. Kiến nghị

Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam quan tâm triển khai các hình thức thực hiện Phong trào “Tết Nhân ái” trong thời gian tới một cách thiết thực, hiệu quả, phù hợp với đặc thù và điều kiện của từng địa phương, nhất là hình thức tổ chức các phiên “Chợ Tết Nhân ái” có thể kết hợp với các siêu thị hiện có tại địa phương để thuận lợi trong công tác tổ chức, phục vụ người hưởng lợi.

Trên đây là Báo cáo kết quả triển khai Phong trào “Tết Nhân ái” Xuân Bính Ngọ năm 2026 của Hội Chữ thập đỏ Thành phố Hồ Chí Minh. *chữ*

Nơi nhận:

- Trung ương Hội;
- Thường trực Thành ủy;
- Thường trực UBND TP;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy;
- Ban Thường trực UBMTTQ TP;
- Sở Tài chính TPHCM;
- Thường trực Thành Hội;
- VP, các Ban, TT của Thành Hội;
- Lưu: VT.

**TM. BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ CHỦ TỊCH**



Tổng Xuân Giang