

Số: 07 /BC-CTĐ

TP Hồ Chí Minh, ngày 20 tháng 3 năm 2026

BÁO CÁO

Kết quả truyền thông Chào mừng bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và đại biểu HĐND các cấp nhiệm kỳ 2026 - 2031

Thực hiện Công văn số 120/TUHCĐ-ĐNTT, ngày 02 tháng 3 năm 2026 của Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam về đẩy mạnh truyền thông chào mừng bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và HĐND các cấp nhiệm kỳ 2026 - 2031;

Ban Thường vụ Hội Chữ thập đỏ Thành phố báo cáo kết quả cụ thể như sau:

I. CÔNG TÁC CHỈ ĐẠO VÀ TRIỂN KHAI

Thực hiện sự chỉ đạo của Trung ương Hội, Ban Thường vụ Hội Chữ thập đỏ Thành phố ban hành Công văn số 66/CTĐ, ngày 05/3/2026 về việc triển khai truyền thông chào mừng bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và HĐND các cấp nhiệm kỳ 2026 - 2031 trong toàn hệ thống Hội.

Thực hiện sự chỉ đạo của Ủy ban bầu cử đại biểu Quốc hội và đại biểu HĐND Thành phố nhiệm kỳ 2026 - 2031, Ban Thường vụ Hội Chữ thập đỏ Thành phố triển khai Thông báo số 10/TB-CTĐ, ngày 12/3/2026 đến Thường trực Hội Chữ thập đỏ phường, xã, đặc khu, các đơn vị trực thuộc và các Ban, Trung tâm, Văn phòng Thành Hội chủ động thực hiện ứng phó với các tình huống thiên tai trong thời gian tổ chức bầu cử.

II. KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG

1. Nội dung truyền thông cấp Thành phố

Tuyên truyền, quán triệt sâu sắc trong hệ thống Hội về ý nghĩa chính trị, pháp lý và xã hội của cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội và Hội đồng nhân dân các cấp, góp phần nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, hội viên, tình nguyện viên và các tầng lớp Nhân dân trong việc tham gia bầu cử... Đây là sự kiện chính trị trọng đại của đất nước, ngày hội của toàn dân, thể hiện quyền làm chủ của Nhân dân.

Thông qua website và fanpage Thành Hội đã đăng tải banner, các tin, bài, hình ảnh, infographic tuyên truyền về quyền và nghĩa vụ của công dân trong bầu cử; vai trò, trách nhiệm của cán bộ, hội viên, tình nguyện viên Chữ thập đỏ trong việc tham gia, hưởng ứng và góp phần vào thành công chung của cuộc bầu cử. Bên cạnh đó, các nội dung truyền thông cũng nhấn mạnh việc gắn kết hoạt động nhân đạo với các phong trào thi đua chào mừng bầu cử như: tổ chức hiến máu tình nguyện, khám bệnh - tư vấn sức khỏe, chăm lo người có hoàn cảnh khó khăn. Website Thành Hội đã triển khai đường link vận động cán bộ, hội viên, tình nguyện viên và người lao động tham gia Cuộc thi trực tuyến tìm hiểu bầu cử Quốc hội và HĐND các cấp (do Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương và Đảng ủy Quốc hội phối hợp tổ chức thực hiện) kết hợp chia sẻ đến các đơn vị Hội cơ sở.

Thành Hội chỉ đạo các Hội Chữ thập đỏ phường, xã, đặc khu và các đơn vị trực thuộc chủ động triển khai tuyên truyền tóm tắt tiểu sử và chương trình hành động của các ứng cử viên đặc biệt là cán bộ Hội các cấp và lồng ghép tuyên truyền về bầu cử trong các hoạt động trợ giúp nhân đạo, phong trào hiến máu tình nguyện... qua đó góp phần tạo không khí thi đua sôi nổi, hướng về ngày hội lớn của toàn dân.

Song song với các hoạt động truyền thông chào mừng bầu cử, Hội Chữ thập đỏ Thành phố xây dựng và bố trí lực lượng cán bộ, hội viên, tình nguyện viên sơ cấp cứu sẵn sàng ứng phó với các tình huống thiên tai tại 03 cơ sở và cấp phường, xã, đặc khu từ ngày 12/3 đến hết ngày 15/3/2026.

2. Nội dung truyền thông cấp xã và các đơn vị trực thuộc

Hội Chữ thập đỏ phường, xã, đặc khu và các đơn vị trực thuộc đã chủ động triển khai nhiều hoạt động truyền thông phong phú, phù hợp với điều kiện thực tế của từng địa phương, đơn vị.

Các hình thức tuyên truyền được Hội cơ sở thực hiện đa dạng như: tổ chức đội xe diễu hành kèm áp phích cổ động bầu cử trên các đường phố (phường Linh Xuân, Tân Tạo, Thới Hòa, xã An Thới Đông, Nhà Bè...); Phối hợp với Ủy ban MTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội tổ chức mạn đàm; đăng tải tin, bài, hình ảnh trên fanpage, nhóm cộng đồng; treo băng rôn, khẩu hiệu; tuyên truyền trên hệ thống phát thanh địa phương.

Nhiều đơn vị đã trình chiếu nội dung tuyên truyền trên màn hình led tại các điểm sinh hoạt cộng đồng và điểm tổ chức hoạt động trợ giúp nhân đạo, hiến máu tình nguyện, hoạt động tình nguyện vì cộng đồng... Qua đó góp phần lan tỏa tinh thần trách nhiệm công dân, tạo không khí phấn khởi, tích cực trong cán bộ, hội viên, tình nguyện viên và Nhân dân.

Các đơn vị chủ động triển khai, chia sẻ đường link cuộc thi trực tuyến tìm hiểu bầu cử để hội viên, tình nguyện viên tích cực tham gia, trong đó Hội Chữ thập đỏ phường, xã, đặc khu có 48 đơn vị; các đơn vị trực thuộc có Bệnh viện Từ Dũ, Bệnh viện Nhân dân 115, Bệnh viện Đa khoa Củ Chi, Bệnh viện Hùng Vương.

2. KẾT QUẢ THỰC HIỆN

- Các kênh truyền thông của Thành Hội đã giới thiệu tóm tắt tiểu sử và chương trình hành động của các vị ứng cử viên¹ đại biểu Quốc hội khóa XVI và đại biểu HĐND TP Hồ Chí Minh, nhiệm kỳ 2026 - 2031. Hội Chữ thập đỏ phường, xã, đặc khu, đơn vị trực thuộc đã tích cực tuyên truyền thông tin của các ứng cử viên tại từng địa phương, đơn vị. Có **21** cán bộ Hội² tham gia ứng cử HĐND tại các địa phương.

- Đăng tải **11 tin/bài/video tuyên truyền** về hoạt động chào mừng bầu cử trên website, fanpage Thành Hội; kết hợp chia sẻ các đường link truyền thông trong các nhóm Zalo từ Thành Hội đến Hội cơ sở...

¹ Bà Đỗ Thị Thu Thảo, Chủ tịch TƯ Hội Chữ thập đỏ Việt Nam: ứng cử đại biểu Quốc hội khóa XVI; Bà Hà Thị Việt Bắc, Phó Chủ tịch Hội Chữ thập đỏ Thành phố: ứng cử đại biểu HĐND TP Hồ Chí Minh nhiệm kỳ 2026 - 2031.

² Các Chủ tịch, Phó Chủ tịch Hội Chữ thập đỏ phường: An Phú, Bến Cát, Bình Quới, Bình Lợi Trung, Gò Vấp, Tân Hiệp, Thới Hòa, Cát Lái, Vườn Lài, Tân Sơn Hòa và các xã: Bình Lợi, Cần Giở, Hưng Long, Tân An Hội, Phú Giáo, Minh Thạnh, Long Hòa, Bàu Bàng được giới thiệu ứng cử đại biểu HĐND cấp xã.

- Các trang Fanpage trong toàn hệ thống Hội Chữ thập đỏ Thành phố đã đăng tải **745 tin, bài, phóng sự** phản ánh các hoạt động gắn với tuyên truyền bầu cử.

- Toàn hệ thống Hội Chữ thập đỏ Thành phố treo, lắp đặt: **2.165 băng rôn, banner, standee, 306 màn hình tivi/Led** tuyên truyền tại các địa điểm tổ chức hoạt động.

- **100% đơn vị cơ sở Hội** triển khai truyền thông trên fanpage, các nhóm Zalo tại địa phương.

- Cuộc thi trực tuyến “Tìm hiểu bầu cử Quốc hội và HĐND các cấp” thu hút **8.803 cán bộ Hội, hội viên, tình nguyện viên** (trong đó: Cơ quan Thành Hội có **93 người**, các cơ sở Hội có **8.710 người**) tham gia hưởng ứng.

- Các hoạt động trợ giúp nhân đạo, gồm: Trao tặng trên 12.145 suất quà, khám bệnh cấp thuốc 4.274 lượt người, hỗ trợ sinh kế 121 hộ gia đình, xây/sửa 04 căn nhà Chữ thập đỏ, vận động 5.126 lượt người tham gia hiến máu tình nguyện (đạt 5.142 đơn vị máu). Tổng giá trị các hoạt động nhân đạo chào mừng bầu cử đại biểu Quốc hội và đại biểu HĐND các cấp nhiệm kỳ 2026 - 2031 đạt gần **3,6 tỷ đồng**.

IV. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Ưu điểm

- Công tác truyền thông chào mừng bầu cử được triển khai trong toàn hệ thống Hội Chữ thập đỏ Thành phố, bám sát định hướng của Trung ương Hội và yêu cầu của địa phương.

- Hội Chữ thập đỏ các cấp nhận được sự chỉ đạo sát sao từ Cấp ủy, Chính quyền, Ủy ban bầu cử và Ủy ban MTTQ Việt Nam các cấp; huy động sự vào cuộc quyết liệt của cả hệ thống chính trị và sự phối hợp chặt chẽ giữa các đơn vị.

- Thông qua việc lồng ghép truyền thông bầu cử với các hoạt động nhân đạo, phong trào hiến máu tình nguyện và các chương trình an sinh xã hội, Hội Chữ thập đỏ các cấp khẳng định được vai trò quan trọng trong việc vận động và lan tỏa các giá trị nhân ái, góp phần tạo nên không khí phấn khởi, gắn kết trong cộng đồng.

- Nội dung tuyên truyền được thực hiện đúng định hướng, ngắn gọn, dễ tiếp cận và tài liệu được chuẩn bị bài bản, thống nhất. Hình thức truyền thông đa dạng, kết hợp hài hòa giữa phương thức truyền thông (băng rôn, cờ phướn, banner, loa đài phát thanh) và hiện đại (Zalo, Fanpage, mã QR).

- Thực hiện hiệu quả phương châm “đi từng ngõ, gõ từng nhà”, đảm bảo thông tin lan tỏa sâu rộng, thường xuyên đến từng chi hội khu phố, ấp và mọi tầng lớp Nhân dân.

2. Hạn chế

- Một số cán bộ, hội viên, tình nguyện viên lớn tuổi còn khó khăn khi tiếp cận công nghệ số.

- Kinh phí và phương tiện phục vụ công tác truyền thông chưa đáp ứng yêu cầu, nhiệm vụ được giao. Đội ngũ cán bộ làm truyền thông còn mỏng, chủ yếu là kiêm nhiệm nên áp lực công việc rất lớn vào đợt hoạt động cao điểm nên chưa đảm bảo công tác báo cáo theo quy định.

Trên đây là báo cáo kết quả truyền thông Chào mừng bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026 - 2031 của Hội Chữ thập đỏ Thành phố.

Nơi nhận:

- Thường trực Trung ương Hội;
- Ban Đối ngoại-Truyền thông TW Hội;
- VP Thành ủy, VP UBND TPHCM;
- VP UB.MTTQ Việt Nam TPHCM;
- Thường trực Thành Hội;
- VP, các Ban và 02 trung tâm;
- Hội CTĐ P,X,ĐK, ĐVTT Thành Hội;
- Lưu: VT, BTT.

**TM. BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ CHỦ TỊCH**



Đặng Thị Minh Hiếu